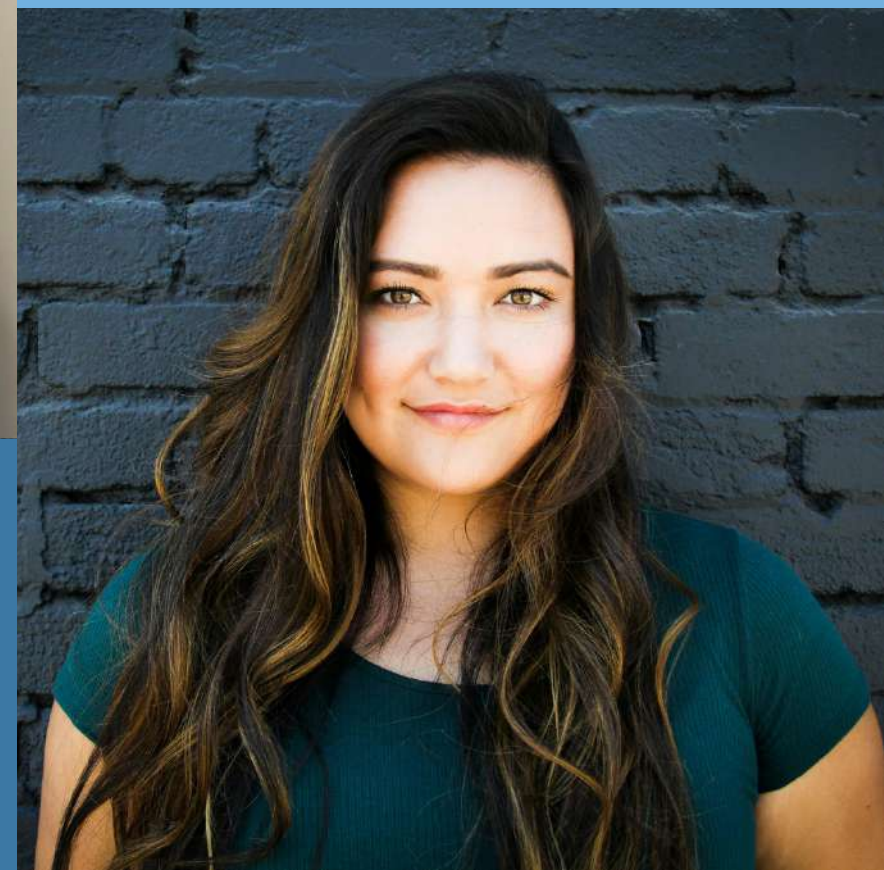
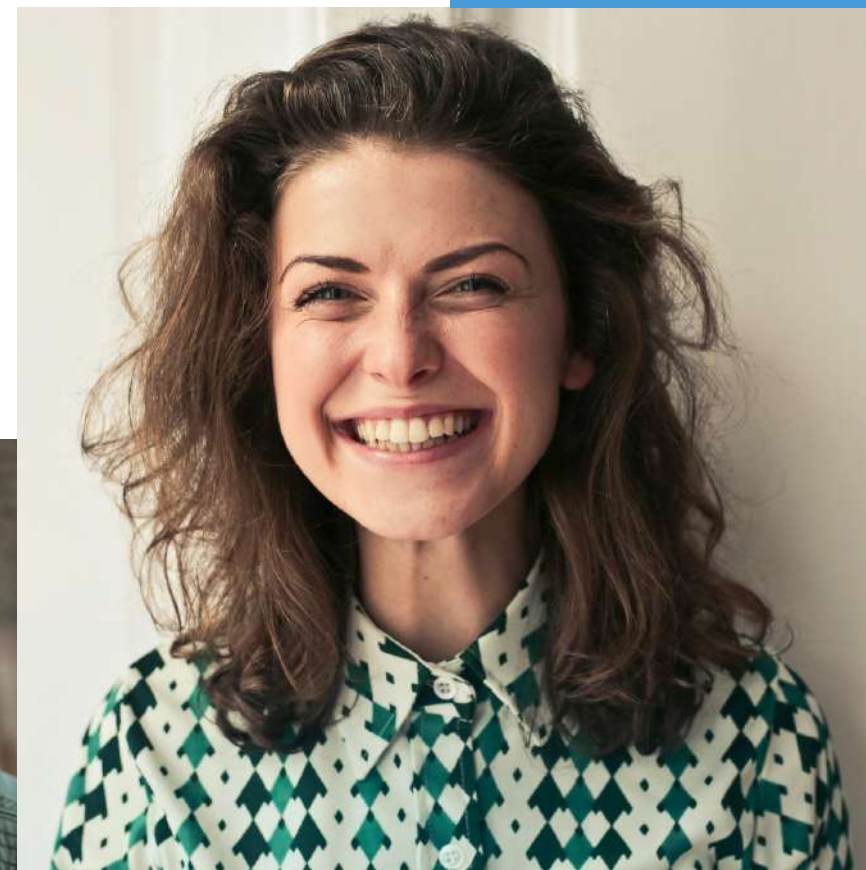




Aumentar la Productividad Empresarial: Un Camino de Change Management

Desbloquear el Potencial Humano
en el Lugar de Trabajo



Desbloquear el Potencial = Mejorar la Productividad Empresarial

Queremos ayudar a las empresas a superar los fenómenos que obstaculizan la productividad:

turnover, presentismo e ausentismo,

mejorando el bienestar de las personas:

- + self-empowerment
- + microleadership
- + sentido de pertenencia
- + colaboración
- + productividad
- + calidad del trabajo
- - estrés
- - burnout
- - desconfianza
- - descoordinación
- - dispersión de recursos
- - errores

Enfrentar los Desafíos de los Empleados = Ventaja para la empresa

Un método innovador que trabaja directamente sobre la Persona.

A través del Método Integrado GENERA es posible

- comprender las necesidades individuales
- desarrollar soluciones a medida
- promover el equilibrio y el crecimiento personal y profesional

Nuestro método abarca los 4 principios de la Agenda 2030: integración, universalidad, transformación e inclusión.

De los 4 pilares del Change Management, el primero es "Personas".

Vivir Experiencias = Desarrollar Competencias

paternidad, gender gap, salud mental y caregiving

de origen de:

- estrés
- depresión
- falta de engagement

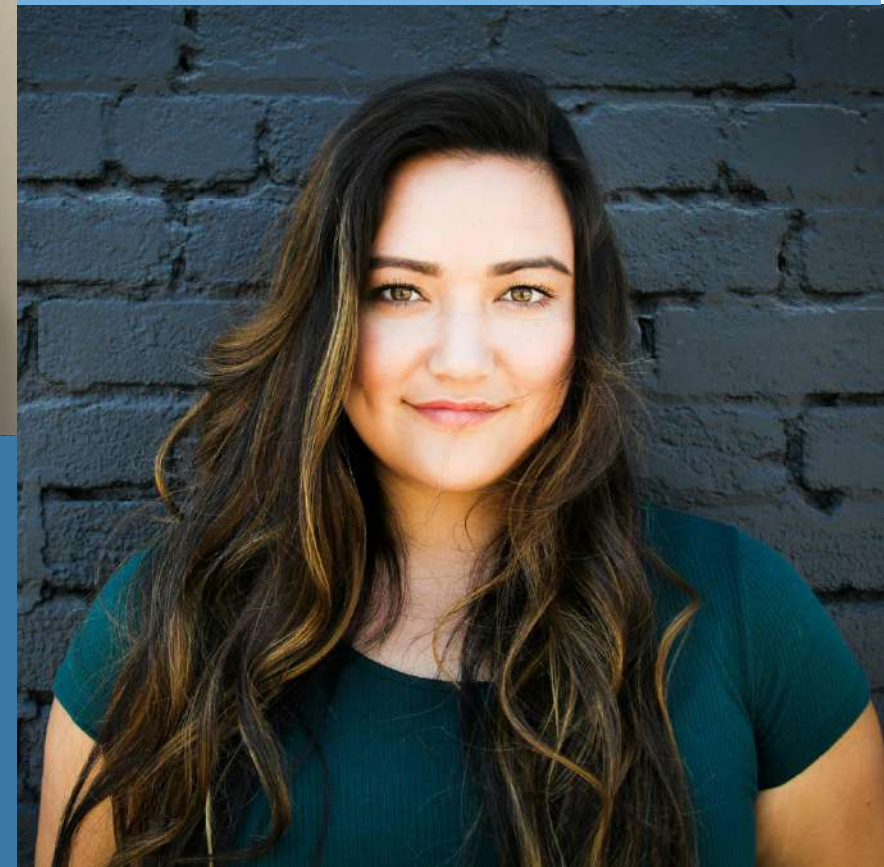
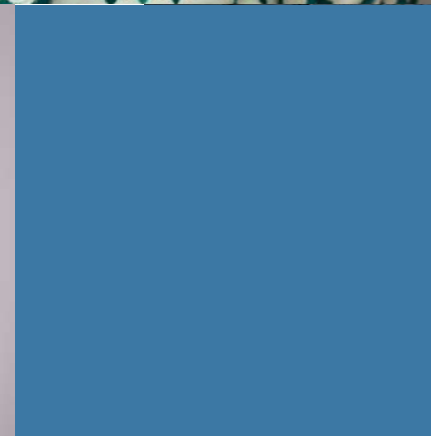
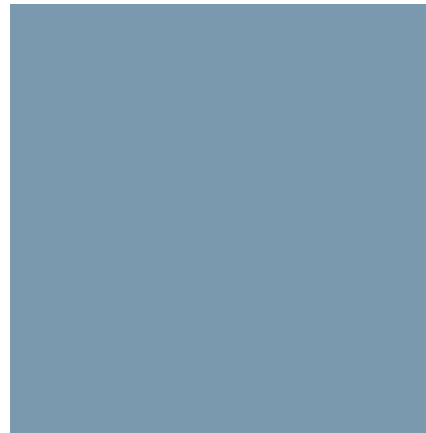
que causan: pérdida de productividad, inactividad, ausentismo, renunciadas, presentismo

a entrenamiento de **soft skills** que genera:

- ambiente de trabajo enriquecido con perspectivas y competencias diversificadas.
- crecimiento personal y profesional.
- cultura del bienestar colectivo.



Un Método de Formación A Medida



- GENERA es un método innovador diseñado específicamente para las empresas que enfrentan problemas como el turnover y el presentismo.
- GENERA integra la Medicina Narrativa, el Design Thinking y el Learning by Living.
- GENERA es un programa de formación personalizado que se centra en el equilibrio entre la vida profesional y personal.
- GENERA contribuye a crear una fuerza laboral más productiva y comprometida.
- GENERA mejora la satisfacción de los empleados y se alinea con las tendencias destacadas por el World Economic Forum para el 2025.

"Return on Investment (ROI)"

- Retorno significativo sobre la inversión
- Incremento previsto de la productividad del 177%
- Reducción de los costes asociados al turnover, presentismo y ausentismo



El Futuro del Trabajo = El Bienestar en el Trabajo

GEN Z

- Alinearse con las tendencias globales acerca y retiene a los talentos Millennials y de la Generación Z.

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-live/webinars/the-great-attrition-or-the-great-attraction-what-will-it-be-for-you>

EMPLEADOS = BRAND AMBASSADOR

- Dar prioridad al bienestar y la satisfacción convierte a los empleados en embajadores de marca, generando recomendaciones eficaces.

<https://www.revuefreg.fr/index.php/home/article/view/703/519>

UNA TENDENCIA QUE SE RETROALIMENTA



GRACIAS

